

Desarrollo de competencias mediante concursos de emprendimiento en estudiantes universitarios

Developing skills through entrepreneurship competitions for university students

Silvana Astudillo¹, Iván Orellana-Osorio¹

¹ Universidad de Cuenca, Ecuador

silvana.astudillo@ucuenca.edu.ec , ivan.orellanao@ucuenca.edu.ec

RESUMEN. Este artículo examina las principales competencias percibidas por estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca (Ecuador) que participaron en el Concurso de Emprendimiento "School of Thought 2025" de ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), el cual incluyó presentaciones de propuestas de negocio en formato de pitch. Asimismo, identifica diferencias en el desarrollo de estas competencias entre los estudiantes que cursan el programa en modalidad dual y presencial. Para evaluar las diferencias significativas, se aplicó la prueba U de Mann-Whitney. Los resultados revelan una alta valoración de competencias como la implementación de ideas de negocio, la planificación y la organización, el aprendizaje experiencial y el trabajo en equipo. No se encontraron diferencias significativas entre ambas modalidades de estudio. Se recomienda a la universidad promover la participación de los estudiantes en concursos de emprendimiento, con el fin de potenciar el espíritu emprendedor y fortalecer el desarrollo de competencias.

ABSTRACT. This paper examines the main competencies perceived by Business Administration students at the University of Cuenca (Ecuador) who participated in the ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) "School of Thought 2025" Entrepreneurship Competition, which includes business proposal presentations in pitch format. It also identifies differences in the development of these competencies between students enrolled in the dual-track and on-campus programs. To assess significant differences, the Mann-Whitney U test was applied. The results reveal a high valuation of competencies such as business idea implementation, planning and organization, experiential learning, and teamwork. No significant differences were found between the two study modalities. The university is recommended to promote student participation in entrepreneurship competitions to foster an entrepreneurial spirit and strengthen competency development.

PALABRAS CLAVE: Competencias, Emprendimiento, Concurso, Universidad, Administración.

KEYWORDS: Competences, Entrepreneurship, Contest, University, Administration.

1. Introducción

El papel de las actividades extracurriculares en el entorno universitario ha demostrado tener un impacto significativo en la intención emprendedora y en el desarrollo de competencias en los estudiantes (Nieves-Arranz et al., 2016). Entre las diversas formas de actividades extracurriculares se encuentran: escuelas de verano, juegos, competencias, intercambios, mentorías, pasantías, clubes, programas de talleres, apoyo financiero, preincubadoras y programas de apoyo empresarial (Pittaway et al., 2011).

En este contexto, los concursos en emprendimiento e innovación han mostrado ser relevantes, debido a que desarrollan una gama de competencias claves como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación, la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la creación de redes, la investigación de mercado, entre otras competencias principales que son determinantes para el éxito emprendedor (López-Sánchez et al., 2024). Asimismo, diversos estudios señalan que en los concursos de emprendimiento los estudiantes perciben el desarrollo competencias como el liderazgo, la planificación, el procesamiento de la información, la resolución de problemas y el trabajo en equipo (Badawi, et al., 2019; Yue et al., 2024; Gou, 2024).

Los programas educativos de emprendimiento, por su parte, cumplen un rol importante en la formación de competencias en estudiantes universitarios promoviendo no solo el desarrollo de competencias como la innovación y la investigación, sino también competencias transversales como la comunicación, la colaboración y la iniciativa emprendedora (Lenhart et al., 2022).

El desarrollo de estas competencias no solo se limita a la participación en experiencias prácticas, sino que puede estar condicionado por múltiples factores propios del ámbito académico. En este sentido, investigaciones recientes sugieren que la modalidad de estudio incide en los resultados de aprendizaje (Romero Gutiérrez & Zambrano Ortega, 2023). En el contexto ecuatoriano, existen dos modalidades relevantes: la presencial y la dual. La modalidad presencial se caracteriza porque los componentes de docencia y de práctica del aprendizaje se organizan en tiempo real entre docentes y estudiantes (Consejo de Educación Superior-CES, 2019). Por su parte, la modalidad dual se entiende como la interacción entre la teoría y la práctica en ambientes académicos y laborales (CES, 2021).

Con respecto a las competencias fundamentales que puede adquirir un estudiante se destacan las habilidades emprendedoras, las competencias en gestión y negocios, las destrezas en relaciones humanas, habilidades conceptuales y actitudinales, así como las capacidades interpersonales (Ferrerías-García et al., 2019). Sin embargo, aún existen brechas importantes en el desarrollo de competencias en las instituciones de educación superior, lo que resalta la necesidad de programas y herramientas más adaptadas a impulsar el emprendimiento (Tiemann et al., 2018).

En este marco, este artículo analiza el desarrollo de competencias clave para la acción emprendedora —emprendedoras, técnicas, conceptuales y actitudinales— a partir de un concurso de pitches empresariales en estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca, una institución pública del Ecuador. Asimismo, se examina si existen diferencias en adquirir dichas competencias entre las modalidades de estudio presencial y dual dentro del programa académico. El estudio comparativo busca evaluar cómo la experiencia educativa de cada modalidad influye en el desarrollo de habilidades para el emprendimiento, la cual es relevante para la mejora de los programas académicos y la identificación de qué modalidad favorece más al desarrollo de las competencias.

El artículo se estructura de la siguiente manera: en la sección siguiente se presenta la revisión de la literatura. Posteriormente, se detallan los métodos utilizados, los resultados obtenidos las conclusiones del estudio.

2. Revisión de literatura

La Teoría del Aprendizaje Experiencial concibe el aprendizaje como un proceso mediante el cual el conocimiento se genera a partir de la transformación de la experiencia, considerando distintas perspectivas: el aprendizaje como proceso de adaptación, la transformación en constante creación, que convierte la experiencia en conocimiento y finalmente para comprender el aprendizaje, se debe comprender el conocimiento (Kolb, 1984). En este sentido, la educación para el emprendimiento se orienta hacia un enfoque práctico mediante un conjunto de prácticas como el juego, la empatía, la creación, la experimentación y la reflexión, que ayudan al estudiante a desarrollar competencias para fomentar el espíritu emprendedor y aprovechar las oportunidades (Neck et al., 2014).

Por lo tanto, para que la educación emprendedora sea efectiva debe basarse en enfoques experienciales que reflexionen sobre el diseño, la implementación y los resultados de aprendizaje (Mason & Arshed, 2011). En esta línea, es necesario avanzar en la educación curricular hacia los nuevos desafíos del desarrollo relacionados con la evaluación de competencias, orientados a una formación integral y contextualizada del estudiante (Concepción García & Rodríguez Expósito, 2016).

Desde la perspectiva del aprendizaje experiencial, la participación en los concursos de emprendimiento es un factor determinante para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios (Bolzani & Luppi, 2021; Wang et al., 2022), constituyendo un mecanismo educativo para promover la creación de empresas, y facilitar un aprendizaje empresarial al estudiante (Watson & McGowan, 2019).

De este modo, mientras la participación en concursos de emprendimiento ofrece un espacio experiencial para el fortalecimiento de competencias, otros factores institucionales, como la carrera o las horas destinadas al aprendizaje presencial, también pueden influir en su desarrollo (Ayu et al., 2019; Ratković et al., 2023). Otros autores analizan la modalidad de estudio y evidencian que, en determinados contenidos, no se observan diferencias significativas entre las modalidades de aprendizaje, por ejemplo, entre la modalidad virtual y presencial (Romero Gutiérrez & Zambrano Ortega, 2023).

2.1. Competencias emprendedoras

La enseñanza basada en la experiencia se ha mostrado como una estrategia para incrementar el conocimiento, las destrezas y las actitudes asociadas al emprendimiento (Kozlinska et al., 2020). En este sentido, las habilidades blandas cumplen un rol fundamental en la activación de comportamientos emprendedores hacia la creación de empresas (Florez Cueva et al. 2025).

Las competencias emprendedoras no son innatas, se adquieren mediante el fortalecimiento de experiencias formativas que exponen al estudiante a situaciones reales como proyectos, retos y concursos de emprendimiento (Lackéus & Williams Middleton, 2021).

La competencia emprendedora sirve como intermediaria entre la educación emprendedora y la intención emprendedoras (Li et al., 2023). Constituye un componente vital de la educación emprendedora, proporcionando una plataforma para el aprendizaje experiencial (Patankar Mehta, 2014; Wang et al., 2022). Esta competencia puede influenciarse y mejorarse mediante la educación emprendedora, ofreciendo numerosas oportunidades para prácticas educativas innovadoras (Watson McGowan, 2020). Entre las competencias emprendedoras destacan las conceptuales que desarrollan los estudiantes que contribuyen a la cultura emprendedora como el conocimiento del talento humano, las finanzas y el marketing, y las actitudinales, como la motivación, creatividad, el liderazgo, la toma de decisiones y el pensamiento crítico (Quispe Fernandez et al., 2022).

Los proyectos grupales son una excelente manera de desarrollar estas habilidades de colaboración. Además, la capacidad de formar un equipo cohesionado, eficaz y estable al iniciar un negocio es considerada una ventaja competitiva para los estudiantes emprendedores, especialmente en las etapas iniciales de los

proyectos (Yin et al., 2022). Los proyectos de práctica emprendedora y el desarrollo de las competencias emprendedoras pueden aumentar la conciencia emprendedora, mejorar la aptitud emprendedora y promover oportunidades de networking (Park et al., 2020), por lo que es importante fortalecer las relaciones institucionales, sociales y personales de los estudiantes universitarios para motivar la intención emprendedora (Astudillo et al., 2024).

En el contexto del emprendimiento, las habilidades sociales se manifiestan principalmente a través de la comunicación eficaz, la negociación, el liderazgo y el networking (Gundry et al., 2011), lo que permite a los emprendedores movilizar recursos y construir relaciones valiosas con los grupos de interés (Lans et al., 2014). El trabajo en equipo es evaluado como una de las competencias más fuertes dentro de perfiles de estudiantes de administración de empresas (Moreno Briceño et al., 2024). Además, los concursos de emprendimiento facilitan la conexión entre compañeros y los efectos del networking suelen ser más significativos para los ganadores (Stolz, 2023).

2.2. Concursos de emprendimiento

Los concursos de emprendimiento han resultado efectivos para desarrollar en los estudiantes habilidades de identificación de oportunidades y adquisición de recursos (Nabi et al., 2017). Las competencias empresariales y de gestión constituyen un conjunto esencial que incluyen el conocimiento práctico necesario para planificar, organizar y dirigir eficazmente un negocio (Brinckmann et al., 2010). Entre otras competencias destacan la gestión financiera, la planificación estratégica, el marketing estratégico y las operaciones, es decir, áreas que brindan la experticia funcional necesaria para una gestión óptima (Fayolle & Gailly, 2008).

Estos concursos son reconocidos como formas vitales de aprendizaje experiencial, ya que potencian la competencia emprendedora de los estudiantes, y fomentan positivamente en las habilidades emprendedoras, estimulando el espíritu emprendedor y el compromiso práctico (Wang et al., 2022). Las instituciones de educación superior que promueven el emprendimiento mediante espacios como los concursos de emprendimiento, impulsan el desarrollo de la creatividad en estudiantes (Lozano Chaguay et al., 2019). Asimismo, al aplicar conceptos teóricos en escenarios reales, los estudiantes desarrollan habilidades para resolver problemas y adquieren conocimientos prácticos sobre el proceso empresarial (Memon et al., 2019).

Como actividad extracurricular, los concursos de emprendimiento son clave para la enseñanza universitaria, debido a que fortalecen las redes internas y externas, potencian el aprendizaje experiencial y favorecen el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas (Badawi, et al., 2019). Además, activan significativamente las intenciones emprendedoras de los estudiantes, ya que su participación puede estimular el entusiasmo por el emprendimiento, especialmente en entornos que apoyan la innovación (Gou, 2024).

Estudios revelan que los estudiantes universitarios que participaron en competencias de innovación y emprendimiento presentan un valor añadido de liderazgo significativamente mayor que quienes no participan, y quienes asumen el rol de líderes destacan en el sentido de aventura, planificación, procesamiento de la información, resolución de problemas y trabajo en equipo (Yue et al., 2024).

No obstante, la investigación de Bolzani y Luppi (2021) señala que la mera exposición al reto empresarial no fue suficiente para estimular el desarrollo de competencias en la muestra, ya que no se encontraron cambios relevantes en dimensiones como la actitud positiva, la iniciativa, la comunicación, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad.

En el contexto de los concursos, las presentaciones empresariales o pitch constituyen un proceso interactivo mediante el cual los emprendedores preparan y comunican información sobre sus nuevas ideas de negocio a los proveedores de recursos, quienes evalúan la calidad de la idea y su potencial futuro para determinar la cantidad de financiación que se les proporcionará para crear o escalar su empresa (McSweeney et al., 2025).

La educación en emprendimiento que integra conocimientos funcionales de negocios con su aplicación práctica impacta en una mejora en la planificación empresarial y las capacidades de gestión financiera entre los participantes (Gielnik et al., 2015). La promoción de un entorno universitario emprendedor es crucial para fortalecer la educación emprendedora y aumentar los niveles de actitud, autoeficacia e intención emprendedora (Flores Novelo et al., 2020), permitiendo a los estudiantes analizar el mercado con precisión, reconocer oportunidades de negocio y planificar de manera racional desde la perspectiva empresarial (Neck y Greene, 2011).

Finalmente, las competiciones permiten a los participantes conocer a otros emprendedores y a expandir su red de contactos (Park et al., 2020). Las habilidades sociales son fundamentales para la construcción de relaciones y el aprovechamiento de las redes locales (Hallak et al., 2015). La implementación de proyectos y simulaciones reales como parte del aprendizaje experiencial sirve de puente entre la teoría y la práctica, ofreciendo a los estudiantes una comprensión más profunda de los retos y oportunidades en el mundo empresarial (Neck et al., 2014), así como la experiencia práctica en el desarrollo y la presentación de planes de negocio (Daub et al., 2020).

En consecuencia, el estudio plantea dos objetivos principales: (i) identificar las competencias que los estudiantes del programa de Administración de Empresas desarrollan mediante su participación en el concurso de emprendimiento y (ii) analizar si existen diferencias en dichas competencias entre las modalidades dual y presencial de dicho programa.

3. Metodología

3.1. Diseño de la investigación

Este estudio adoptó una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, orientada a determinar la percepción del desarrollo de competencias emprendedoras, técnicas, conceptuales y actitudinales en los estudiantes tras su participación en un concurso de pitch empresarial. El diseño de la investigación fue no experimental y de corte transversal.

3.2. Contexto del estudio y muestra

La población objeto de estudio fueron 36 estudiantes del programa de administración de empresas de dos modalidades de estudio: dual (14) y presencial (22), de la Universidad de Cuenca (Ecuador). La muestra corresponde al total de estudiantes participantes en el concurso ($n=36$), por lo que se trata de un censo de la población objeto de estudio. Los estudiantes participantes estaban matriculados en el curso de Emprendimiento y participaron de manera voluntaria en el concurso internacional de emprendimiento "School of Thought Entrepreneurial Competition" organizado por el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP) en junio de 2025 en las Vegas, Estados Unidos.

El concurso estuvo dirigido a estudiantes de instituciones miembros de ACBSP, que se enfocan en el desarrollo y presentación de ideas innovadoras de emprendimiento en formato de pitch. La presentación de ideas se estructuró como una actividad central de aprendizaje experiencial, en la que los estudiantes elaboraron y grabaron un pitch, lo que les exigió integrar conocimientos teóricos y competencias blandas en un producto comunicativo concreto.

El propósito del concurso de emprendimiento con presentación de pitches organizado por ACBSP fue brindar a los estudiantes una experiencia y demostrar habilidades de presentación, así como la oportunidad de obtener apoyo para sus visiones emprendedoras.

El proceso comenzó con la presentación de propuestas a nivel regional, donde los equipos compiten por ser seleccionados como ganadores regionales. Los estudiantes participantes solamente llegaron hasta la fase de competencia regional. Los finalistas regionales compiten luego en una ronda final presencial durante la

conferencia anual de ACBSP, que suele realizarse en ciudades internacionales, en este caso Las Vegas. En esta etapa, los equipos presentan sus ideas ante jueces expertos y la audiencia, obteniendo retroalimentación y la posibilidad de acceder a mentorías y apoyo para la implementación de sus proyectos.

La participación de los estudiantes universitarios consistió en presentar un pitch grabado que se ajustó estrictamente a nueve puntos clave como directriz del Concurso de Emprendimiento: 1. El Gancho, 2. El Problema/Oportunidad, 3. La Solución, 4. El Tamaño del Mercado, 5. La Ventaja Competitiva, 6. El Modelo de Negocio, 7. El Equipo, 8. La Promesa/Proyecciones Financieras y 9. La Petición. Para la competición, la evaluación del concurso utilizó una escala de Likert, con respuestas que iban de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo) para cada ítem del pitch.

La Universidad de Cuenca se convirtió en miembro de ACBSP desde el 20 de abril de 2022, obteniendo la acreditación internacional para sus carreras de Administración de Empresas, Economía, Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas modalidad dual y Mercadotecnia, la cual tiene una validez de 10 años, hasta abril de 2032. La finalidad de esta acreditación es garantizar el cumplimiento de altos estándares internacionales de calidad en la enseñanza-aprendizaje, promover la mejora continua, facilitar la participación en alianzas y convenios internacionales, y brindar a estudiantes y docentes mayores oportunidades de desarrollo académico y profesional.

Los estudiantes de Administración de Empresas en modalidad dual cursaban la asignatura de Emprendimiento en quinto nivel ($n = 14$), mientras que los estudiantes del programa presencial la cursaban en noveno nivel ($n = 22$). La oferta académica de esta asignatura en dichos niveles responde a las mallas curriculares vigentes de la universidad.

La modalidad dual constituye una oferta académica pionera y la única de este tipo en la Universidad de Cuenca, siendo además la única universidad pública del país que la ofrece desde hace aproximadamente veinte años. Esta modalidad se basa en la formación en dos entornos de aprendizaje: el aula y el espacio laboral real. En este modelo, el estudiantado alterna periodos de tres meses de formación teórica con tres meses de práctica preprofesional en cada semestre, iniciando la dualidad desde el segundo hasta el octavo ciclo. Por su parte, la modalidad presencial se caracteriza por el desarrollo del proceso formativo principalmente en el aula, a través de clases durante ocho semestres que se complementan con actividades prácticas y evaluaciones periódicas.

3.3. Instrumento y variables

La encuesta fue aplicada por los docentes responsables de la asignatura de Emprendimiento, quienes también coordinaron la participación de los estudiantes en el concurso, utilizando un cuestionario en línea al finalizar la actividad de presentación de pitches. La participación fue voluntaria y las respuestas se recogieron de forma anónima, una vez concluida la participación en el concurso.

El cuestionario midió el grado en que los estudiantes percibieron haber desarrollado competencias emprendedoras, técnicas, conceptuales y actitudinales a partir de su participación en el concurso. Cada ítem se respondió en una escala de Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Para las competencias emprendedoras se incluyeron ítems como: a) “La participación en concursos de emprendimiento me motiva a desarrollar nuevas ideas de negocio.”; b) “Los concursos de emprendimiento pueden ayudarme a generar ideas de negocio.”; y c) “La participación en el concurso de pitch fortaleció mi capacidad para implementar ideas de negocio”.

En cuanto a las competencias técnicas, se utilizaron afirmaciones tales como: a) “La participación en el concurso de pitch fortaleció mi capacidad para diseñar y aplicar estrategias de marketing para mi idea de negocio.”; b) “La preparación del pitch fortaleció mi capacidad para planificar y organizar.”; y c) “El concurso de pitch me permitió conocer oportunidades de acceso a financiamiento, vinculación con mentores e

identificación de potenciales socios comerciales”.

Respecto de las competencias conceptuales, se incorporaron ítems como: a) “Considero que los concursos de emprendimiento constituyen una alternativa efectiva de aprendizaje experiencial”; b) “Considero que los concursos de emprendimiento pueden brindarme reconocimiento y credibilidad en mi carrera profesional”; y c) “Considero que los concursos de emprendimiento me ofrecen la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en mi formación académica”.

Finalmente, las competencias actitudinales se midieron mediante afirmaciones como: a) “La participación en el concurso de pitch fortaleció mi capacidad para asumir el liderazgo dentro de un equipo de trabajo”; b) “El pitch fortaleció mi confianza para comunicar ideas de negocio en público”; c) “La experiencia de realizar el pitch incrementó mi confianza para defender mis ideas de negocio ante otras personas”; d) “El concurso potenció mi capacidad para trabajar en equipo”; y e) “El concurso estimuló mi creatividad para generar soluciones innovadoras a problemas del mercado”.

3.4. Método

Para la investigación, en primer lugar, se calcularon estadísticos descriptivos (medias, medianas y desviaciones estándar) para cada ítem de cada dimensión de competencias. Posteriormente, se comprobó la consistencia interna del instrumento mediante el alfa de Cronbach ($\alpha = 0,928$), lo que evidenció una alta fiabilidad del cuestionario. Dado que los datos no siguieron una distribución normal, se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para comparar las puntuaciones entre los estudiantes de la modalidad dual y los de la modalidad presencial en cada dimensión de competencias. Los resultados se consideraron estadísticamente significativos para el valor de p inferiores a 0,05. La recolección de datos se realizó a través de una encuesta y los datos se analizaron el paquete estadístico SPSS.

4. Resultados

Variables	Frecuencia	%
Género		
Mujer	15	58,30%
Hombre	21	41,70 %
Estudiantes por Modalidad		
No. Estudiantes Presencial	22	61,00%
No. Estudiantes Dual	14	39,00%
Edad		
<19	1	2,80%
20 - 22	22	61,10%
23 - 25	9	24,90%
≥26	4	11,20%

Tabla 1. Estadísticos descriptivos. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 1 indica que la población estudiada está compuesta por 36 estudiantes universitarios. El grupo de modalidad presencial estuvo conformado por 22 estudiantes y el grupo de modalidad dual por 14 estudiantes. El 58,3% de estudiantes son mujeres y un 41,7% de estudiantes son hombres. Además, el 61,10% de los estudiantes de ambas modalidades tiene entre 20 y 22 años de edad.

	Min	Max	Media	Desv. St.
Competencias Emprendedoras				
Motivación de la idea de negocio	2	5	3,86	0,899
Generación de la idea de negocio	2	5	3,83	0,878
Implementación de la idea de negocio	3	5	4,17	0,561
Competencias Técnicas				
Marketing	2	5	4,19	0,749
Planificación y organización	2	5	4,25	0,770
Financiamiento	1	5	3,94	0,955

	Min	Max	Media	Desv. St.
<i>Competencias Conceptuales</i>				
Aprendizaje experiencial	2	5	4,31	0,710
Reconocimiento	2	5	4,08	0,770
Aplicación de conocimientos	2	5	4,25	0,770
<i>Competencias Actitudinales</i>				
Liderazgo	3	5	4,08	0,693
Comunicación	2	5	4,28	0,659
Autoconfianza	2	5	4,17	0,971
Trabajo en equipo	3	5	4,42	0,649
Creatividad	2	5	4,28	0,779

Tabla 2. Competencias. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 2 presenta las competencias que los estudiantes universitarios de Administración de Empresas ($n = 36$) desarrollan a través de su participación en concursos de emprendimiento, las cuales abarcan competencias emprendedoras, técnicas, conceptuales y actitudinales.

Dentro de las competencias emprendedoras, los estudiantes indicaron que el concurso fortaleció principalmente la implementación de la idea de negocio, con una media de 4,17. En contraste, la motivación y la generación de la idea de negocio obtuvieron puntuaciones más bajas, con 3,83 y 3,86 respectivamente.

En cuanto a las competencias técnicas, la planificación y organización alcanzó un promedio de 4,25, mientras que la competencia de financiamiento obtuvo un promedio 3,94. Dentro de las competencias conceptuales, el aprendizaje experiencial registró la puntuación más alta, con 4,31, seguido de la aplicación del conocimiento con un promedio de 4,25 y el reconocimiento por participar en el concurso, con una media de 4,08.

Entre las competencias actitudinales principales desarrolladas por los participantes, el trabajo en equipo destacó con una puntuación media de 4,42, seguido por la creatividad y la comunicación, que obtuvieron 4,28 en promedio y la autoconfianza y el liderazgo con una media de 4,17 y 4,08 respectivamente.

	Programa de Administración de Empresas modalidad presencial	Programa de administración de empresas modalidad dual	
Motivación de la idea de negocio	4,04	3,57	0,160
Generación de la idea de negocio	3,81	3,85	0,936
Implementación de la idea de negocio	4,18	4,14	0,936
Marketing	4,18	4,21	0,597
Planificación y organización	4,22	4,28	0,619
Financiamiento	3,86	4,07	0,575
Aprendizaje experiencial	4,18	4,50	0,227
Reconocimiento	4,13	4,00	0,761
Aplicación de conocimientos	4,18	4,35	0,553

* p valor <0,05.

Tabla 3. Competencias emprendedoras, técnicas y conceptuales vs modalidad de estudio. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 3 manifiesta que la prueba U de Mann–Whitney no evidenció diferencias significativas entre la modalidad presencial y la modalidad dual en ninguna de las dimensiones de competencias evaluadas ($p > 0,05$). Este resultado sugiere que ambos grupos perciben niveles similares en el desarrollo de competencias a partir de la participación en el concurso.

Los estudiantes de la modalidad dual obtuvieron la puntuación más alta en la competencia de aprendizaje experiencial, con una calificación de 4,50, mientras que la modalidad presencial alcanzó la mayor puntuación en adquirir la competencia de planificación y organización con una media de 4,22.

Competencias Actitudinales	Media Programa de Administración de Empresas modalidad presencial	Media Programa de Administración de Empresas Modalidad Dual	Test Mann-Whitney
Liderazgo	4,04	4,14	0,680
Comunicación	4,18	4,42	0,327
Autoconfianza	4,00	4,42	0,267
Trabajo en equipo	4,31	4,57	0,267
Creatividad	4,13	4,50	0,227

* p valor <0,05

Tabla 4. Comparación de competencias actitudinales vs modalidad de estudio. Fuente: Elaboración propia.

La prueba U de Mann-Whitney no evidenció diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las competencias actitudinales analizadas (liderazgo, comunicación, autoconfianza, trabajo en equipo y creatividad) entre los estudiantes de la modalidad dual y los estudiantes de la modalidad presencial ($p > 0,05$).

En términos descriptivos, los estudiantes de la modalidad dual presentaron puntuaciones promedio ligeramente superiores en todas las competencias, destacando especialmente el trabajo en equipo, con una media de 4,57 frente a 4,31 en la modalidad presencial, aunque estas diferencias no alcanzaron significación estadística. Estos resultados sugieren que la participación en el concurso de emprendimiento se asocia a niveles similares de desarrollo de competencias actitudinales en ambas modalidades de estudio.

5. Conclusiones

El objetivo de esta investigación fue analizar si los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca (Ecuador), en modalidades dual y presencial, desarrollan competencias emprendedoras, técnicas, conceptuales y actitudinales mediante su participación en un concurso de pitches empresariales de la ACBSP, y si existen diferencias significativas entre ambas modalidades.

Los resultados revelan que la participación de los estudiantes de administración de empresas en el concurso favoreció el desarrollo de competencias clave como el trabajo en equipo, la creatividad, la comunicación. Además, esta experiencia fortaleció el aprendizaje experiencial, lo que podría incentivar su intención emprendedora y la puesta en marcha de iniciativas propias. El concurso también promovió, en mayor medida, habilidades técnicas como la planificación y la organización, y motivó a los participantes a implementar sus ideas de negocio, aspectos que resultan fundamentales para fomentar la creación de empresas.

Los resultados también muestran que no existen diferencias significativas entre las dos modalidades de estudio del programa de Administración de Empresas, lo que sugiere que ambas modalidades favorecen un desarrollo similar de competencias en los estudiantes, más allá de las particularidades propias de cada formato formativo. Se recomienda considerar que tanto la formación dual como la presencial resultan igualmente efectivas para promover el espíritu emprendedor, y que ambas incorporen actividades extracurriculares que fortalezcan el compromiso y la motivación al emprendimiento en el entorno universitario.

Los resultados resaltan implicancias prácticas relacionadas a la importancia de integrar las competencias de emprendimiento en el currículo educativo. Los concursos de emprendimiento no solo fomentan habilidades blandas y el espíritu emprendedor, sino que también preparan a los estudiantes para afrontar las necesidades de un entorno real laboral. Estas actividades permiten potenciar capacidades, ampliar sus redes, obtener reconocimiento y fomentar el desarrollo personal mientras persiguen e implementan ideas emprendedoras.

Una limitación del estudio es que los dos grupos de estudiantes objeto de estudio pertenecen a niveles académicos distintos (quinto y noveno nivel), lo que se asocia a diferencias potenciales de edad, experiencia universitaria y exposición previa a contenidos de emprendimiento. Estas variables no fueron controladas en el análisis, por lo que no es posible descartar su influencia en las competencias percibidas; sin embargo,

constituye una nueva línea de investigación para estudios futuros.

Una posible línea de investigación futura consiste en realizar estudios longitudinales que evalúen las competencias antes y después de la participación en una competición. Debido al diseño descriptivo y transversal de este estudio, los resultados se limitaron a reflejar percepciones sobre el fortalecimiento de competencias asociadas a la participación en el concurso.

Financiación

Esta investigación no recibió financiación externa.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Astudillo, S., & Orellana-Osorio, I. (2026). Desarrollo de competencias mediante concursos de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 6(1), 7-18. <https://doi.org/10.54988/cg.2026.1.1807>

Referencias

- Astudillo, S., Coronel-Pangol, K., & Aguirre-Quezada, J. (2024). Influencia de los atributos personales en la intención emprendedora en estudiantes universitarios desde una perspectiva de género. *International Journal of Professional Business Review*, 9(10), 1-18.
- Ayu, I., Rahayu, S., & Nugroho, A. (2019). Student entrepreneurial intention towards entrepreneurship course with different credit loading hours. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1-12.
- Badawi, S., Reyad, S., Khamis, R., Hamdan, A., & Alsartawi, A. M. (2019). Business education and entrepreneurial skills: Evidence from Arab universities. *Journal of Education for Business*, 94(5), 314-323. <https://doi.org/10.1080/08832323.2018.1534799>.
- Bolzani, D., & Luppi, E. (2021). Assessing entrepreneurial competences: Insights from a business model challenge. *Education+ training*, 63(2), 214-238.
- Brinckmann, J., Grichnik, D., & Kapsa, D. (2010). Should entrepreneurs plan or just storm the castle? A meta-analysis on contextual factors affecting the relationship between entrepreneurial planning and performance in small firms. *Journal of Entrepreneurship of Business Venturing*, 25(1), 24-40. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.10.007>.
- Concepción García, M. R., & Rodríguez Expósito, F. D. L. T. (2016). Gestión curricular universitaria en la adaptación al enfoque de competencias. *Opción*, 32(11), 315-335.
- Consejo de Educación Superior. (2021). Reglamento para las carreras y programas en modalidad de formación dual. Quito, Ecuador. (<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>).
- Consejo de Educación Superior-CES. (2019). Reglamento de Régimen Académico. Quito, Ecuador. (<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>).
- Daub, C.H., Hasler, M., Verkuil, A.H., & Milow, U. (2020). Universities talk, students walk: Promoting innovative sustainability projects. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 21(1), 97-111. <https://doi.org/10.1108/ijsh-04-2019-0149>.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From craftsmanship to science: teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569-593. <https://doi.org/10.1108/03090590810899838>.
- Ferreras-García, R., Hernández-Lara, A. B., & Serradell-López, E. (2019). Entrepreneurial competences in a higher education business plan course. *Education+ Training*, 61(7/8), 850-869. <https://doi.org/10.1108/et-04-2018-0090>.
- Florez Cueva, M. Y., Carazas Durand, C. R., García Soller, T. M., & Galecio Mora, E. D. (2025). Implicancias de las habilidades emprendedoras de estudiantes: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(2), 1-10.
- Gielnik, M.M., Frese, M., Kahara-Kawuki, A., Katono, I.W., Kyejusa, S., Ngoma, M., & Dlugosch, T.J. (2015). Action and action regulation in entrepreneurship: evaluation of a student training to promote entrepreneurship. *Academy of Management Learning & Education*, 14(1), 69-94.
- Gou, Y. (2024). Evaluation of the Effect of Competition to Promote Innovation: The Impact of Failure of Entrepreneurship Competition on The Entrepreneurial Intention of Finance and Economics College Students. *Frontiers in Business, Economics and Management*, 15(1), 362-368. <https://doi.org/10.54097/s0p2tq02>.
- Gundry, L.K., Kickul, J.R., Griffiths, M.D., & Bacq, S.C. (2011). Creating social change from nothing: The role of entrepreneurial bricolage in social entrepreneurs' catalytic innovations. In *Social and Sustainable Entrepreneurship*. Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/s1074-7540\(2011\)0000013005](https://doi.org/10.1108/s1074-7540(2011)0000013005).
- Hallak, R., Assaker, G., & Lee, C. (2015). Business performance in tourism: The effects of place identity, self-efficacy, and gender. *Journal of Travel Research*, 54(1), 36-51.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Kozlinska, I., Rebmann, A., & Mets, T. (2023). Entrepreneurial competencies and employment status of business graduates: the role of

- experiential entrepreneurship pedagogy. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 35(5), 724-761. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1821159>.
- Lackéus, M., & Williams Middleton, K. (2021). Developing entrepreneurial competencies in higher education. *Studies in Higher Education*, 46(7), 1381-1399.
- Lans, T., Blok, V., & Wesselink, R. (2014). Learning together and apart: Towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 62, 37-47. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.03.036>.
- Lenhart, C., Bouwma-Gearhart, J., Keszler, D. A., Giordan, J., Carter, R., & Dolgos, M. (2022). STEM graduate students' development at the intersection of research, leadership, and innovation. *Journal of College Science Teaching*, 52(2), 46-53. <https://doi.org/10.1080/0047231>.
- Li, G., Long, Z., Jiang, Y., Huang, Y., Wang, P. and Huang, Z. (2023). Entrepreneurship education, entrepreneurship policy and entrepreneurial competence: mediating effect of entrepreneurship competition in China, *Education + Training*, 65(4), 607-629. <https://doi.org/10.1108/et-06-2021-0218>.
- López-Sánchez, J. A., Mesa-Gallego, C., Hernández-Ortiz, J., & Rojas-Arias, J. P. (2024). Tendencias en competencias de innovación y emprendimiento en IES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 165-181. <https://doi.org/10.55813/gaea/jesr/v4/n3/115>.
- Lozano Chaguay, L. A., Caicedo Sánchez, F., Fernández Bayas, T. & Espinoza García, M. (2020). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 1-16. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.94.12668>.
- Mason, C., & Arshed, N. (2013). Teaching entrepreneurship to university students through experiential learning: A case study. *Industry and higher education*, 27(6), 449-463. <https://doi.org/10.5367/ihe.2013.0180>.
- McSweeney, J. J., McSweeney, K. T., Allison, T. H., & Anglin, A. H. (2025). The entrepreneurial pitching process: A systematic review using topic modeling and future research agenda. *Journal of Business Venturing*, 40(5), 106519. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2025.106519>.
- Memon, M., Soomro, B.A. & Shah, N. (2019). Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country. *Education and Training*, 61(6), 684-699. <https://doi.org/10.1108/et-10-2018-0226>.
- Moreno Briceño, F. M., Alor Dávila, F., & González Villarreal, D. C. (2024). Evaluación del perfil y salto competencial: sector empresarial vs. estudiantes de administración. *Universidad Virtual CNCI. Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 4(2), 31-43. <https://doi.org/10.54988/cg.2024.2.1619>.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: a systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>.
- Neck, H. M., Greene, P. G., & Brush, C. G. (2014). Teaching entrepreneurship: A practice-based approach. In *Teaching Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781782540564.00005>.
- Neck, H.M, Greene, P.G. & Brush, C.G. (2014). Teaching entrepreneurship: a practice-based approach. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781782540564.00005>.
- Neck, HM and Greene, PG (2011). Business education: familiar worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
- Park, J. E., Pulcrano, J., & Leleux, B. (2020). Impact of venture competitions on entrepreneurial network development. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1826090. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1826090>.
- Patankar, V., & Mehta, M. (2014). A Literature Review on Entrepreneurial Development and its Antecedents. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 20(2), 9-16.
- Quispe Fernandez, G. M., Delgado Ayaviri, R., Nina, D. A., & Maldonado Núñez, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 297-313. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847>.
- Ratković, T., Šlogar, H., & Šokčević, S. (2022). Entrepreneurial competencies of university students. *Economics and Sociology*, 15(4), 129-145. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2022/15-4/6>.
- Romero Gutiérrez, J. M., & Zambrano Ortega, T. J. (2023). Modalidades de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(26). <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1406>.
- Stolz, L. (2023). Start-up competitions as anchor events in Entrepreneurial Ecosystems: first findings from two German regions. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 105(1), 38-57. <https://doi.org/10.1080/04353684.2022.2052739>.
- Tiemann, I., & Fichter, K. (2018). Development of business models for sustainability: Principles, criteria and tools. *Journal of Cleaner Production*, 172, 3124-3135.
- Wang, J., Zhang, Y., & Li, Y. (2022). The Impact of Entrepreneurship Competitions on College Students' Entrepreneurial Competence: A Moderated Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 13, 784225. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.784225>.
- Watson, K., & McGowan, P. (2019). Rethinking Competition-based Entrepreneurship Education in Higher Education Institutions: Towards an Effectuation-informed Coopetition Model. *Education and Training*, 62(1), 31- 46. <https://doi.org/10.1108/ET-11-2018-0234>.
- Yin, Z., Pavez, I., & Zou, Y. (2022). Collaboration in entrepreneurial teams: The role of team cohesion and governance in early-stage projects. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1-18. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00235-2>.
- Yue, Y., Chen, S., Wang, Q. (2024). El impacto de la participación en concursos de innovación y emprendimiento y sus roles de equipo en el liderazgo de estudiantes universitarios. *Revista de educación en liderazgo*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1826090>.

Zhang, J., & Wei, J. (2025). How does the competition trend influence college entrepreneurial education? An inclusive perspective considering inequality brought by network centrality. *Interactive Learning Environments*, 33(2), 1584-1601. <https://doi.org/10.1080/10494820.2024.2372842>.

