

La simulación de gestión empresarial como herramienta de evaluación auténtica en la educación superior a distancia

Business management simulation as an authentic assessment tool in distance higher education

Álvaro García Otárola¹, María G. Romero Valverde¹

¹ Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

agarcia@uned.ac.cr , mromerov@uned.ac.cr

RESUMEN. Actualmente las organizaciones necesitan personas con las competencias suficientes para afrontar los desafíos que el entorno y la misma dinámica de las empresas e instituciones imponen para la empleabilidad. En este contexto, la enseñanza universitaria ha incorporado estrategias activas que privilegien la evaluación auténtica, comprendiendo la misma como la creación de un vínculo temprano de los estudiantes con el mundo laboral (Weiss, Lorca y Espinoza, 2019).

Como parte de las acciones que pueden realizarse para propiciar el acercamiento a ese mundo laboral, se puede hacer uso de la técnica en la enseñanza, una de esas aplicaciones es la simulación de gestión de negocios, la cual permite a los estudiantes la experimentación virtual del mundo empresarial dentro de un marco de trabajo que les presenta datos y situaciones realistas. La simulación permite incorporar elementos de evaluación de los aprendizajes de manera auténtica sin utilizar evaluaciones memorísticas, propiciando la autoevaluación y la coevaluación, así como el análisis del desempeño en los ejercicios a partir de los datos acumulados durante la simulación. En ese sentido, se expone la experiencia de la UNED de Costa Rica a partir de la simulación de negocios como una herramienta de evaluación auténtica.

ABSTRACT. Currently, organizations need people with sufficient skills to face the challenges that the environment and the very dynamics of companies and organizations impose on employability. In this context, the university educational process has incorporated active strategies that favor authentic evaluation, understanding it as the creation of an early rapprochement between students and the real world, or the world of work (Weiss, Lorca, & Espinoza, 2019).

As part of the actions that are useful to promote the approach to this real world or world of work, the simulation of business management, allows students to experience a virtual business environment within a framework of realistic scenarios and data. The simulation allows the incorporation of non-rote learning evaluation elements, promoting self-assessment and co-assessment, as well as the analysis of performance in the exercises based on the data accumulated during the simulation. This paper exposes the experience of the UNED of Costa Rica based on business simulation as an authentic assessment tool.

PALABRAS CLAVE: Simulación de negocios, Evaluación auténtica, Educación superior, Competencias, Perfil docente.

KEYWORDS: Business simulation, Authentic assessment, Higher education, Skills, Teacher profile.

1. Introducción

Esta investigación presentó en el IV Simposio Iberoamericano en Simulación de Negocios e Innovación Educativa la importancia de la evaluación auténtica desde distintos criterios. En este trabajo se presenta la oportunidad que representa para el proceso de enseñanza-aprendizaje planificar una evaluación del aprendizaje de los estudiantes a partir de tener un problema de simulación de gestión de negocios, el cual debe ser analizado y resuelto en equipos de seis estudiantes de diferentes carreras de ciencias de la administración.

En ese sentido, las estrategias utilizadas deben orientar el aprendizaje auténtico caracterizado por cinco factores: pensamiento de alto nivel, profundidad del conocimiento, conexiones con el mundo real, diálogo sustantivo y apoyo social para el aprovechamiento del alumno (Vargas-Murillo, 2020), lo cual permite al estudiante analizar una situación con características reales, conocerlo, analizarlo y tomar decisiones en función de escenario que se le presenta para que logre llevar a cabo el proceso de construcción del conocimiento.

Para analizar la evaluación auténtica a partir de la simulación de gestión de negocios se establece como objetivo general determinar si la simulación de gestión de negocios puede ser evaluada aplicando un modelo de evaluación auténtica de los aprendizajes en la educación superior y para alcanzarlo se formularon los siguientes objetivos específicos:

1. Conceptualizar la evaluación auténtica de los aprendizajes a partir de la teoría existente en materia educativa, determinando los diferentes elementos que la conforman.
2. Mostrar el modelo de evaluación auténtica que se utiliza en la Universidad Estatal a Distancia (UNED) para evaluar los aprendizajes que se construyen a partir del uso de un simulador de gestión de negocios.
3. Determinar la importancia de realizar una evaluación auténtica de los aprendizajes en escenarios de simulación de gestión de negocios para constatar la construcción de conocimiento significativo.

2. Evaluación auténtica como preparación para el mundo laboral

La simulación de gestión de negocios como técnica de aprendizaje permite que el estudiante experimente un mundo virtual empresarial que refleja la realidad, cuando el problema de simulación se resuelve en equipos se propicia que los integrantes de los equipos interactúen a través de una experiencia concreta y puedan contextualizar lo que están viviendo con lo que ha sido aprendido en el aula, permitiendo que se aumente la motivación y se anime la curiosidad, a la vez es una herramienta eficaz para desarrollar habilidades sin el riesgo y los costos asociados de tomar decisiones en el mundo real (Mafla-Cobo, M., Peña-Orozco, L., & Lasso-Cardona, A., 2020). Esa experiencia hace posible que los estudiantes asuman roles gerenciales que los ubican en una realidad virtual, con características propias de las organizaciones que les permiten el desarrollo de las competencias requeridas por las empresas e instituciones actuales.

Para los autores Maluenda, J., Varas, M. y Chacano, D. (2021), el término evaluación auténtica tiene su origen en lo acuñado por Wiggins (1989) quien lo definió como una «prueba verdadera» del logro o habilidad intelectual de los estudiantes por cuanto es necesario que ellos demuestren un entendimiento profundo del conocimiento, mismo autor que indica en el año 1990 que esta evaluación propone integrar lo que sucede en la sala de clases con el empleo, replicando las tareas y los estándares de desempeño que normalmente enfrentan los profesionales en el mundo del trabajo. El objetivo del estudio fue evaluar el efecto de la implementación de los enfoques Flipped Classroom y Authentic Assessment en el desempeño de estudiantes para revertir una situación de altas tasas de reprobación en una asignatura a nivel universitaria, obteniéndose resultados que muestran diferencias estadísticamente significativamente favorables para revertir esta situación.

Para Hassanpour y otros (2011, citado por Barrientos-Hernán, J., López-Pastor, V. y Pérez-Brunicardi, D., 2020) el aprendizaje auténtico es una evaluación que no está solo centrada en la adquisición de conocimientos como fin último, sino que evalúa durante el proceso, el uso de conocimientos, habilidades y estrategias para la resolución de problemas con múltiples opciones de solución. El objetivo del estudio de los autores plasma el análisis sobre el actual estado de la cuestión en la literatura internacional referente al tema de la evaluación



orientada al aprendizaje (Learning Oriented Assessment, por sus siglas en inglés, LOA) y la evaluación auténtica.

Por su parte, Brown, R. (2015) se refiere a la evaluación auténtica como aquella herramienta que se basa en la especificación de unos resultados de aprendizaje significativos y concretos según el nivel de cualificación que se pretende, los cuales se evidencian en las tareas que los estudiantes deben llevar a cabo para demostrar que saben y que saben hacer. Señala además que en la educación superior se utiliza una gama de evaluaciones limitada que incluyen exámenes genuinos que el estudiante deber realizar en un tiempo determinado, ensayos, preguntas de opción múltiple e informes de carácter formal, los cuales no emulan la clase de actividades que los graduados tendrán que realizar al salir de la universidad. Su investigación plantea los beneficios en términos de mejora de aprendizaje que representa la evaluación auténtica y concluye con un manifiesto proponiendo algunas condiciones previas para llevar a cabo una evaluación eficaz y auténtica.

Escobar, J., Alberto D., Ruiz, M. y Restrepo, J., (2016), señalan como parte de su estudio que:

Para transformar la evaluación de impacto se requiere que el pensamiento, la actualización y la reflexión docente se transformen, es decir, los cambios en las prácticas evaluativas universitarias, especialmente en investigación, serán posibles solo cuando los evaluadores se cualifiquen y amplíen la comprensión acerca de las múltiples funciones que ellas pueden cumplir. Para realizar evaluaciones de impacto social auténticas, se requiere un alto compromiso institucional y personal.

En ese sentido, el trabajo de los autores tiene como objetivo: Describir elementos centrales para la generación de una metodología para la evaluación del impacto social de los proyectos y productos de investigación científica y tecnológica de la instituciones de Educación Superior, concluyendo que es necesaria la formación de investigadores que no se alejen de la responsabilidad histórica de la universidad y que logren altos niveles de cualificación y dominio de estrategias, técnicas e instrumentos de evaluación de impacto social.

El trabajo que se presenta en esta oportunidad, tiene como objetivo analizar la propuesta de evaluación auténtica de los aprendizajes definida para una asignatura incluida en el plan de estudios de las carreras de administración de empresas que ha incorporado la simulación de gestión de negocios como técnica de enseñanza, para lo cual, el transitar por algunas investigaciones realizadas por especialistas en la materia, permite tener un panorama claro de la definición, características y elementos del aprendizaje auténtico a nivel de la educación superior.

3. Metodología

Para la realización del presente estudio se utiliza un enfoque cualitativo, el cual ha permitido incorporar la observación del objeto de estudio, conformado por estudiantes de ciencias de la administración que matricularon el curso de estrategia empresarial II, en la cual se ha incorporado el uso de un simulador de gestión de negocios como técnica de enseñanza. La decisión de incorporar esa herramienta en la educación de los estudiantes fue precedida por una modificación de la asignatura a nivel de todos los componentes de la misma, incluido el factor relacionado con la evaluación de los aprendizajes.

Según Ander-Egg (1993, citado por Daza, 2018):

“la investigación es un proceso sistemático a través del cual se trata de alcanzar, por medio de información y datos, la respuesta a una pregunta, la solución a un problema; o bien, un mayor entendimiento de un fenómeno.”

La investigación cualitativa busca explorar la realidad tal como otros la experimentan, interpreta sus propios significados, sentimientos, creencias y valores; por ello es una investigación flexible y holística sobre personas, organizaciones, o grupos, siendo objetos de estudio investigados en su conjunto, cuya riqueza y la complejidad

constituye la esencia de lo que se investiga (Berríos, 2000 citado por González y Cuevas, 2019). Los sujetos objeto de estudio son estudiantes de educación superior matriculados en la asignatura Estrategia Empresarial II, en la cual se incluye como técnica de enseñanza un en la que se utiliza un simulador de gestión de negocios con un diseño de evaluación de los aprendizajes orientado a determinar si los estudiantes realmente constrúan un aprendizaje significativo a partir del trabajo en equipo.

Lo anterior porque el proceso de simulación se realiza en equipos de seis estudiantes, permitiendo una construcción social del conocimiento y la aplicación del conocimiento adquirido durante los años de carrera universitaria que han sido cursados. Todo lo cual permite gestionar una empresa con las características de la realidad en un ambiente virtual, propiciando el desarrollo de aprendizaje significativo.

En este caso, la investigación ha permitido hacer uso de la teoría educativa para valorar la forma de evaluar una asignatura en la cual se utiliza un simulador de gestión de negocios como técnica de enseñanza. Esto ha permitido abordar el problema objeto de estudio para dar respuesta a la pregunta: ¿una asignatura que utilice la técnica de enseñanza de simulación de gestión de negocios puede comincorporar un modelo de evaluación auténtica de los aprendizajes?

La siguiente figura (Figura 1) muestra los tres momentos en los cuales los estudiantes formados en equipos elaboran los informes, para efectos de evaluación de los aprendizajes, con el insumo de los resultados de la toma de decisiones en el simulador de gestión de negocios de manera inicial, intermedia y final.

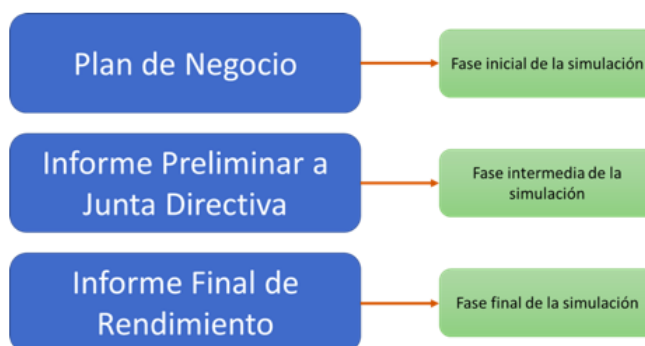


Figura 1. Instrumentos de evaluación auténtica de los aprendizajes utilizados en la UNED. Fuente: Elaboración propia.

Una vez finalizadas las evaluaciones anteriores, los estudiantes proceden a realizar un proceso de autoevaluación y coevaluación que les permite identificar fortalezas y debilidades en el desempeño de su trabajo. Estos elementos son los que se someterán a análisis a partir de la teoría de evaluación auténtica para dar respuesta al problema y objetivos de investigación.

4. Resultados

4.1. Evaluación de los aprendizajes en la asignatura Estrategia Empresarial II en la cual se utiliza un simulador de gestión de negocios

Desde el año 2019, la UNED de Costa Rica se planteó la necesidad de incorporar el uso de ejercicios de simulación de gestión de negocios para la enseñanza de las ciencias de la administración, para ofrecer una educación de calidad en procura de una transformación digital en favor del desarrollo competencial del estudiantado. En razón de ello se inició desde hace varios años el estudio de herramientas disponibles en el mercado para alcanzar ese objetivo, llegándose a incorporar en la asignatura Estrategia Empresarial II a nivel de licenciatura de todas las carreras de las ciencias de la administración el uso de un simulador, añadiéndose al proyecto una evaluación de los aprendizajes conformada por los siguientes instrumentos.

Los informes se incorporaron como una forma de que los estudiantes logaran tomar insumos y escribir, en equipo, informes técnicos desde el punto de vista gerencial, lo cual les permitía no sólo realizar la simulación en la herramienta tecnológica dispuesta para ello, sino también tomar los resultados de esa simulación y crear los siguientes documentos:

4.1.1. Informe del Plan de Negocio

Los integrantes de cada equipo de trabajo, tomaron los datos de las dos primeras semanas de simulación para elaborar un plan de negocio proyectado al final del periodo. Siendo el plan de negocio el documento que describe y explica un negocio que se va a realizar, los diferentes aspectos relacionados como objetivos, estrategias que se van a utilizar para alcanzarlos, el proceso productivo, la inversión requerida y la rentabilidad esperada (Mendoza, P., Guerrero, M., Contreras, L., & Dorantes, L., 2019).

La incorporación del plan de negocios dentro de la asignatura objeto de estudio, permite a los estudiantes, a partir de un problema que deben resolver, aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso de la carrera de las ciencias de la administración, para proponer a los inversionistas las estrategias, objetivos y metas que se proponen para maximizar las ganancias que puede generar la inversión. En ese sentido, la definición de un plan de negocios representa, según el enfoque pedagógico del simulador, la forma en la que los estudiantes comprenden el conocimiento, según el modelo de simulación de Company Game 2018 (González y Andrade, 2019).

4.1.2. Informe Preliminar

Según García y Romero (2019) el informe preliminar a Junta Directiva lo elaboran los estudiantes después de la cuarta semana de simulación de gestión de negocios, haciendo uso de los datos generados por el simulador para realizar un análisis relacionado con la teoría de las ciencias de la administración que les permite determinar lo que ha ocurrido, establecer las brechas en caso de que existan, explicar los resultados obtenidos y plantear ajustes en la planificación de la organización. Para la elaboración de ese informe los estudiantes deben hacer uso de los resultados del cuadro de mando integral, el cual para Talalweh (2019) permite de traducir la misión y la estrategia de una organización en un amplio conjunto de medidas de actuación para la creación de valor del negocio.

En ese sentido, el informe preliminar viene a evaluar lo planteado en el Plan de Negocio con la intención de determinar si las metas y objetivos del mismo han sido alcanzados durante el periodo de simulación ya transcurrido y ofrecer una explicación argumentada a los miembros de la Junta Directiva. En caso de que exista una brecha entre lo planeado y lo logrado, los estudiantes realizan ajustes a las proyecciones que permitan actualizar el contenido de la planificación estratégica.

4.1.3. Informe Final de Rendimiento

Cuando se llega a la finalización de la simulación, los estudiantes realizan un informe final de los rendimientos alcanzados por el negocio a partir de los resultados obtenidos, en donde se pretende que de manera razonada los estudiantes presenten datos y análisis del alcance de metas, objetivos y estrategias planteadas tanto al inicio de la simulación como en la evaluación intermedia que se realizó. De manera que, si la empresa de un equipo queda en bancarota, no por ello, perderá la asignatura, sino que este informe final le permite al equipo analizar lo ocurrido a la luz de la teoría y de los resultados obtenidos para que los inversionistas comprendan la situación y les propongan opciones de actuación a partir de ese momento.

Es importante mencionar que una experiencia a partir del desarrollo de simuladores de negocios en una escuela de administración de Lima Perú, se indica que los equipos presentan al docente los logros y estrategias propuestos para el desarrollo del caso concreto asignado y entregan informes periódicos sobre el avance de la empresa y un reporte final que evidencia los cambios cualitativos operados en la gestión de la empresa virtual para constatar sus resultados (Reyes, 2020). Y es precisamente este tipo de informes los que enriquecen el uso de esta técnica de enseñanza, en la cual se evalúa no sólo los valores cualitativos alcanzados por la simulación

sino todo el camino recorrido durante la simulación y lo que los estudiantes pueden aprender y comprender del problema que se le plantea.

4.1.4. Coevaluación

Aprovechando el tema de la simulación, la coevaluación es un aliado de dicho proceso, ya que incorpora la posibilidad de que los estudiantes evalúen el desempeño de sus colegas, como ocurre en el mundo empresarial real. De manera que se asigna un puntaje para que los estudiantes evalúen aspectos puntuales que se les presentan en un formulario y que les permite valorar el trabajo realizado por cada uno de los miembros, el docente insiste en la necesidad de realizar una evaluación objetiva. En ese sentido, la autoridad se concibe inmersa en un aprendizaje que confía en la capacidad de autogobierno del estudiante, así como en su compromiso de participar en trabajos en equipos, donde el diálogo, la negociación, los acuerdos y desacuerdos configuran esencialmente, una nueva formación; tratándose entonces de trabajo en equipos conformados por pares con un abordaje de trabajo colaborativo (Filgueira y Gherab, 2020).

La coevaluación permite concertar los criterios de evaluación de las actividades, ya que los estudiantes saben lo que se espera de ellos y orientan su trabajo a alcanzar ese desempeño. En esa línea, los ejercicios de coevaluación son más estructurados y tienen una finalidad pedagógica definida, permitiendo que los estudiantes puedan comparar sus desempeños con los de sus compañeros y, de esa forma, propiciando la mejora de sus aprendizajes (Buitrago et al, 2018). Esta parte de la evaluación auténtica de los aprendizajes permite que los estudiantes asuman un sano rol de evaluación de sus pares, lo cual es necesario en las organizaciones para su mejora continua, aspecto que también se simula en este proceso de enseñanza y aprendizaje.

4.1.5. Autoevaluación

Como parte de la evaluación auténtica, se incorporó la autoevaluación por considerarse un elemento de reflexión del aprendizaje significativo de los estudiantes al confrontarse con su propia actuación durante el proceso de simulación de gestión de negocios, para lo cual se le entrega a los estudiantes un formulario con aspectos que deben valorar según la escala propuesta para obtener su calificación en ese sentido. En dicho estudio la autoevaluación es analizada desde una mirada diferente: por un lado, en relación con la evaluación, los objetivos, los contenidos, los métodos de la enseñanza, los cuales son reconocidos componentes del sistema didáctico; y, por otro, como parte de una didáctica humanista, al reconocer y respetar el estudiante como un ser humano a quien el profesor orienta en el proceso de desarrollo de sus capacidades para un aprendizaje a lo largo de la vida según Kambourova, M., González-Agudelo, E. y Grisales-Franco, L. (2021).

En este caso la connotación de la autoevaluación asume al estudiante como responsable directo de su proceso formativo y le permite perfeccionar sus procesos con base en la información que obtiene del ejercicio evaluativo en la cual se encuentra inmerso (Sánchez y Orozco, 2020). Lo cual en un proceso de gestión de negocios es vital, ya que permite también que el estudiante simule su proceso de desarrollo en las organizaciones, incorporando en su desempeño procesos de autoevaluación que le permitirán no sólo ir mejorando sino ser percibido como un colaborador comprometido y que evidencia un crecimiento que lo hace empleable no sólo para una posición en particular sino para el desarrollo de su carrera en vía de ascenso continuo.

4.2. Instrumentos de evaluación auténtica utilizados en la simulación de gestión de negocios de la UNED

A partir del estudio de los diferentes recursos de evaluación auténtica de los aprendizajes, se determina que la teoría señala características que permite relacionarlos con esa evaluación. En ese sentido, se presenta la siguiente tabla (Tabla 1) que muestra, a partir de varios autores, si el recurso de evaluación utilizado es una prueba de logro, si evalúa el uso de conocimientos y habilidades para resolver el problema y si evalúa situaciones que emulan la clase de actividades que los graduados tendrán que realizar al egresarse de la

universidad.

Instrumento de evaluación	¿Es una prueba de logro? (Wiggins, 1989 citado por Maluenda et al, 2021)		¿Evalúa el uso de conocimientos, habilidades y estrategias para resolver el problema? (Hassanpour et al, 2011; citados por Barrientos-Hernán et al, 2020)		¿Evalúa situaciones que emulan la clase de actividades que los graduados tendrán que realizar al salir de la universidad? (Brown, 2015)	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Plan de negocio	✓		✓		✓	
Informe preliminar	✓		✓		✓	
Informe final de rendimiento	✓		✓		✓	
Coevaluación	✓		✓		✓	
Autoevaluación	✓		✓		✓	
Resultado de la simulación	✓		✓		✓	

Tabla 1. Instrumentos de evaluación auténtica utilizados en la simulación de gestión de negocios. Fuente: Elaboración propia con información de la Cátedra de Estrategia Empresarial de la UNED.

Como se deriva de lo anterior, los recursos de evaluación utilizados en la simulación de gestión de negocios de la UNED, coincide en cuanto a elementos propios de la evaluación auténtica de los aprendizajes. Para ello es importante mencionar que el interés por el currículo y la evaluación de competencias no sólo proviene del sector educativo, sino de manera destacada, del económico y laboral (Díaz, 2019).

5. Conclusiones

A partir del estudio de la evaluación auténtica y de sus principales características, se concluye que existen rasgos de la simulación de gestión de negocios que se adaptan a las definiciones encontradas y componentes de la evaluación auténtica de los aprendizajes, y por lo tanto, conviene incorporarla al proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura en la cual se utiliza esa técnica de enseñanza. En ese sentido, la naturaleza del ejercicio de simulación de gestión de negocios, involucra a los estudiantes en un escenario de trabajo en equipo para que gestionen una empresa virtual con características reales, mediante el uso de una herramienta tecnológica; experimentando aspectos que se les presentarán en el mundo del trabajo una vez que se gradúen, lo cual debe llevar implícito una evaluación auténtica de los aprendizajes, la cual para Berlanga y Juárez-Hernández (2020) se basa en la actuación de los alumnos en condiciones reales.

Esa actuación de los estudiantes en condiciones reales, cuando se realiza un ejercicio de simulación de gestión de negocios, les permite aplicar los conocimientos adquiridos durante su carrera universitaria y además al realizar ese trabajo en equipo, les permite desarrollar competencias fundamentales para su desempeño laboral. Para ello, las prácticas docentes y la evaluación, servirán de sustento para plantear modelos de evaluación más auténticos y acordes a los principios del modelo de educación basado en competencias (EBC), los cuales impulsan la mejora de los aprendizajes en razón de las exigencias profesionales y necesidades sociales de los nuevos tiempos Sancho, C. (2020).

Se concluye además que el modelo de evaluación utilizado en la asignatura Estrategia Empresarial II de la UNED, incorpora elementos básicos como la aplicación de los conocimientos previos para la resolución del problema que se presenta, mediante la formulación de estrategias propuestas por los integrantes de los equipos que simulan la gestión empresarial, siendo fundamental en este proceso, las habilidades que poseen o que pueden llegar a desarrollar las personas que conforman tales equipos.

Para ello, los instrumentos de evaluación incluidos en la Tabla 1, serán objeto de calificaciones aceptables cuando se ha llevado un proceso de aplicación de conocimientos, de trabajo en equipo y de desarrollo de competencias en los estudiantes.

Los elementos objeto de evaluación son relevantes toda vez que permiten al estudiante acercarse a la realidad del mundo laboral, ya que debe presentar informes previos, preliminares y finales de la gestión empresarial y además ha debido autoevaluarse y evaluar el desempeño de sus compañeros de equipo. Aunado a lo anterior, la educación a distancia ha experimentado la necesidad de diseñar una propuesta de evaluación auténtica, entendida ésta última como una práctica situada que promueve la autorregulación de los aprendizajes; un proceso colaborativo y multidireccional que implica nuevos medios, técnicas e instrumentos no tradicionales para promover el desarrollo de competencias; entendiendo el error como una oportunidad de aprendizaje y que puede valerse de la tecnología digital interactiva para potenciar estos procesos (González, 2020).

Finalmente se concluye que el desempeño logrado a partir de la simulación que permite ubicar la empresa dentro de la industria en el lugar 1, 2, 3; etcétera no constituye un elemento único de evaluación de la asignatura. Lo que se evalúa de manera auténtica, es el logro de cada equipo de trabajo a partir del problema resuelto, comprendido, explicado y argumentado para efectos de la propia construcción del conocimiento para cada uno de sus integrantes. De manera que se considera importante la evaluación de los elementos consignados en la Tabla 1 como base para el desarrollo del estudiante y de sus competencias dentro de un ambiente que simula la gestión de una empresa que presenta una evaluación auténtica del aprendizaje.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

García Otárola, A.; Romero Valverde, M. G. (2022). La simulación de gestión empresarial como herramienta de evaluación auténtica en la educación superior a distancia. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 2(2), 37-45. (www.businesssimulationjournal.com)

Referencias

- Barrientos-Hernán, J.; López-Pastor, V.; Pérez-Brunnicardi, D. (2020). Evaluación Auténtica y Evaluación Orientada al Aprendizaje en Educación Superior. Una Revisión en Bases de Datos Internacionales. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 13(2), 67–83. <https://doi-org.cidreb.uned.ac.cr/10.15366/riee2020.13.2.004>
- Berlanga, M.; Juárez-Hernández, L. (2020). Paradigmas de evaluación: Del tradicional al socioformativo. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 11(21). <https://doi.org/10.32870/dse.v0i21.646>
- Brown, R. (2015). La evaluación auténtica: El uso de la evaluación para ayudar a los estudiantes a aprender. (Spanish). *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 21(2), 1–10. <https://doi-org.cidreb.uned.ac.cr/10.7203/relieve.21.2.7674>
- Buitrago, M.; Cabezas, M.; Castillo, J.; Moyano, A.; Pinzón, M. (2018). Evaluación auténtica: un camino hacia la transformación de las prácticas pedagógicas. *Revista de Educación y Desarrollo Social*, 12(1), 74. DOI: <https://doi.org/10.18359/reds.3359>
- Daza, W. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método. *Voces de La Educación*, 3(6), 93–110.
- Díaz, F. (2019). Evaluación de competencias en educación superior: experiencias en el contexto mexicano. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 2019, 12(2), 49-66. <https://doi.org/10.15366/riee2019.12.2.003>
- Escobar, J.; Alberto D.; Ruiz, M.; Restrepo, J. (2016). Evaluación auténtica del impacto social de procesos, proyectos y productos de investigación universitaria: un acercamiento desde los grupos de investigación. *Revista Lasallista de Investigación*, 13(1), 166-180. Accessed October 6, 2021. <https://search-ebsohost-com.cidreb.uned.ac.cr/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=119193319&lang=es&site=ehost-live>
- Filgueira, C.; Gherab, K. (2020). Aprendizaje en trabajo colaborativo: La coevaluación a través de la revisión colaborativa. (Spanish). *EDU REVIEW: International Education & Learning Review / Revista Internacional de Educación & Aprendizaje*, 8(3), 135–141. <https://doi.org/10.37467/gka-revedu.v8.2702>
- García, Á.; Romero, M. (2019). Trabajo en equipo y simulación de gestión de negocios en el aula virtual. *REGIES: Revista de Gestión de la innovación*, 4(1), 93-114.
- González, C.; Cuevas, T. (2019). The life story: A social qualitative research method and its application in tourism management

García Otárola, A.; Romero Valverde, M. G. (2022). La simulación de gestión empresarial como herramienta de evaluación auténtica en la educación superior a distancia. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 2(2), 37-45.



- studies. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 9(Especial), 59–77. <https://doi-org.cidreb.uned.ac.cr/10.2436/20.8070.01.143>
- González, C. (2020). La evaluación del aprendizaje en carreras universitarias de pregrado y grado a distancia. Una propuesta didáctica y tecnológica. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 11(20), 212-216.
- González Márquez, J. L.; Andrade Domínguez, F. J. (2019). La simulación de negocios y su incidencia en el crecimiento económico. *Yachana Revista Científica*, 8(1), 69-79.
- Inga, M.; Sánchez, T.; Criado, Y. (2019). La formación por competencias requiere una evaluación autentica en la Universidad. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1–13.
- Kambourova, M.; González-Agudelo, E.; Grisales-Franco, L. (2021). La Autoevaluación Del Estudiante Universitario: Revisión De La Literatura. *Teoría de La Educación. Revista Interuniversitaria*, 33(2), 217–264. <https://doi-org.cidreb.uned.ac.cr/10.14201/teri.23672>
- Mafía-Cobo, M.; Peña-Orozco, L.; Lasso-Cardona, A. (2020). Business Games as a pedagogical tool for the development of skills in decision making. *UIS Ingenierías*, 19(4), 263–277. <https://doi-org.cidreb.uned.ac.cr/10.18273/revuin.v19n4-2020022>
- Maluenda, J.; Varas, M.; Chacano, D. (2021). Efectos del aula invertida y la evaluación auténtica en el aprendizaje de la matemática universitaria en estudiantes de primer año de ingeniería. *Educación (10199403)*, 30(58), 206–227. <https://doi-org.cidreb.uned.ac.cr/10.18800/educacion.202101.010>
- Mendoza, P.; Guerrero, M.; Contreras, L.; Dorantes, L. (2019). Plan de Negocios Herramienta Imprescindible en la Gestión Empresarial. *Visum Mundi*, 3(2), 78-84.
- Reyes, J. (2020) Desarrollo de Simuladores de Negocios en una escuela de Administración de Lima Perú. *Journal of Research in Business and Management*, 8(11), 09-16.
- Sánchez, A.; Orozco, J. (2020). Las competencias y la evaluación. Hacia un modelo de evaluación auténtica de los aprendizajes. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (32), 3-14. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i32.9225> <https://doi.org/10.5377/farem.v0i32.9225>
- Sancho, C. (2020). "La evaluación por competencias". *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas* 12.21: 389-406.
- Talalweh, M. (2019). El Cuadro de Mando como herramienta para el Control de Gestión. *Gestión Joven*, 20(3), 82-101.
- Vargas-Murillo, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1), 114-129.
- Weiss, S.; Lorca, P.; Espinoza, Q. (2019). Investigación basada en diseño para la mejora sostenida del aprendizaje auténtico. *REGIES: Revista de Gestión de la innovación*, 4(1), 7-33.