

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EL MARCO DE LA "CÁTEDRA DE LA PROVINCIA" DE LA UHU.

A) DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA (ESPAÑOL)	E-commerce: crea tu tienda OnLine					
SUBJECT (ENGLISH)	E-commerce: Design your store OnLine					
Horas totales (ECTS)	30	Sesiones	9			
HORARIO DE CLASES						
	GRUPO ÚNICO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		X		X		

B) DOCENTES

RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

NOMBRE	DR. FRANCISCO JOSÉ MARTÍNEZ LÓPEZ				
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Nº DESPACHO	24, entreplanta	UBICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO		
CORREO ELECTRÓNICO	francis@uhu.es		TELÉFONO	+34-959.217891	
CV Profesor	--	CAMPUS VIRTUAL	Moodle		

OTROS DOCENTES

NOMBRE	DR. JUAN CARLOS INFANTE MORO				
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Nº DESPACHO	33, Entreplanta	UBICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO		
CORREO ELECTRÓNICO	Juancarlos.infante@uhu.es		TELÉFONO	+34-959.217896	
CV PROFESOR	http://www.uajournals.com/jcinfantemoro/es/		CAMPUS VIRTUAL	Moodle	

NOMBRE	DR. ALFONSO INFANTE MORO				
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD				
Nº DESPACHO	27, entreplanta	Nº DESPACHO	27, entreplanta		
CORREO ELECTRÓNICO	alfonso.infante@uhu.es		TELÉFONO	Alfo+34959217893nso.infante@uhu.es	
CV PROFESOR	http://www.uajournals.com/alfonsoinfante/es/		URL WEB	Moodle	

C) DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA

<input checked="" type="checkbox"/>	Español	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>	Francés
-------------------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	---------

2. DESCRIPTOR

ESPAÑOL	El alumno completa y afianza los conocimientos de la dimensión electrónica de la empresa, teniendo en cuenta cómo afectan las tecnologías en la gestión empresarial
ENGLISH	The student completes and strengthens the knowledge of the E-Business, considering how technologies affect business management

3. SITUACIÓN

3.1. PRERREQUISITOS

Ninguno.

3.2. RECOMENDACIONES

Tener conocimientos básicos del funcionamiento de una empresa y conocimientos introductorios de los Sistemas de Información.

4. COMPETENCIAS

4.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS

CT-1 Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico

CT-2 Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis

CT-3 Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento

CT-4 Capacidad de utilizar las Competencias Informáticas e Informacionales (C12) en la práctica profesional

CT-5 Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y capacidad de emprendimiento

CT-6 Promover, respetar y velar por los derechos humanos, la igualdad sin discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión u otra circunstancia personal o social, los valores democráticos, la igualdad social y el sostenimiento medioambiental

5. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

5.1. GENERALES

- Aprender los flujos de información en la empresa
- Manejar la gestión informatizada de la información
- Implantación y gestión del comercio electrónico

5.2. ESPECÍFICOS

- Software de apoyo a la gestión
- La dimensión "E" de la empresa.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Metodología	Actividad	Descripción	Horas
Clases Online por Zoom teóricas prácticas	Sesiones teóricas/prácticas sobre los contenidos del programa	Clases impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos en el aula virtual. Fundamentos y planteamientos teóricos.	30
		Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas concretos relacionados con la materia.	
		Preparación de trabajos teórico-práctico individuales o en equipo (prácticas planteadas y trabajo de curso)	

Sesiones de teoría/práctica sobre los contenidos del programa.

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<http://moodle.uhu.es/contenidos/login/index.php>). La página contendrá información acerca de los contenidos de la asignatura, el plan de trabajo... así como enlaces de interés de la asignatura.

El desarrollo de las actividades formativas propuestas se realizará a través de Zoom.

7. BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

- Comercio electrónico: concepto y modalidades de implantación
- Requerimientos técnicos del comercio electrónico
- Repercusiones organizativas del comercio electrónico
- Modelos de comercio electrónico

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- KENNETH, C. L. (2019). *E-COMMERCE 2019: Business, Technology and Society*. PRENTICE HALL.

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Técnica empleada	Descripción	Criterio	% sobre el total de la nota
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de controles escritos, exposiciones, trabajos y actividades académicas dirigidas, portafolios (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso), participación en clases presenciales, asistencia a actividades formativas (foros, seminarios, jornadas...) y asistencia a tutorías	<ul style="list-style-type: none">• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica• Grado de conocimiento, comprensión e información• Claridad de análisis y exposición de resultados• Grado de utilización de bibliografía y fuentes auxiliares• Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita• AAD: capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura	100

Para superar la asignatura, será obligatorio haber superado la práctica obligatoria de clase. Consistente en la creación de una tienda online a través del software Prestashop.

Los resultados obtenidos por los estudiantes se expresarán en las calificaciones numéricas de acuerdo con la escala establecida en el RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. Se calificará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0,0 a 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0 a 6,9: Aprobado (AP)
- 7,0 a 8,9: Notable (NT)
- 9,0 a 10: Sobresaliente (SB)

D) ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DURANTE EL CURSO

10. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Nº de Horas: 30 (8 sesiones teórico -prácticas) y una última sesión de evaluación de los trabajos de 5h.

- Sesiones presenciales (Por Zoom): 9

11. CRONOGRAMA SEMANAL DE ACTIVIDADES PRESENCIALES

Días de las sesiones:

- 15, 17, 22 y 24 de noviembre (sesiones teórico-prácticas de 3h) de 17:30 a 20:30h.
- 1 y 13 de diciembre (sesiones teórico-prácticas de 3h) de 17:30 a 20:30h.
- 15 y 20 de diciembre (sesiones teórico-prácticas de 3,5h) de 17:30 a 21:00h.
- 22 de diciembre (5h de evaluación) de 16:30 a 21:30h.

E) TEMARIO DESARROLLADO

Instalación Prestashop

Información general de la tienda

Configuración del transporte

Gestión de almacenes

Medios de pago

Clasificación y organización de la oferta

Fabricantes y proveedores

Creación de productos

Adaptación del interfaz de la tienda

Preferencias

Gestión avanzada de existencias

Gestión de ventas

Estadísticas.